

FITT YOYO ELETTO PRODOTTO DELL'ANNO 2018



Vicenza, 6 marzo 2018 - Il sistema estensibile rosso di FITT per innaffiare e lavare è stato **Eletto Prodotto dell'Anno 2018** nella categoria giardinaggio. 'Eletto prodotto dell'anno' è il **premio all'innovazione** basato esclusivamente sul voto dei consumatori ed è organizzato dalla società Marketing e Innovazione Italia srl.

FITT YOYO è l'innovativo sistema rosso composto da un tubo estensibile al passaggio dell'acqua, raccordi e pistola multi-getto che rende divertente, allegro e piacevole innaffiare il giardino. Grazie alla sua versatilità e agli accessori realizzati per migliorare l'esperienza di utilizzo, FITT YOYO è ideale per innaffiare orti e giardini, per lavare mobili da esterno, auto, biciclette, giocattoli, per essere portato in campeggio e in barca.

Collegato al rubinetto, FITT YOYO si allunga di circa il doppio della sua lunghezza originaria per tornare, dopo l'uso, alla dimensione di partenza, assicura un flusso d'acqua costante anche se schiacciato, non si attorciglia e non si strozza. È dotato di sistema Aquastop, che previene spiacevoli fuoriuscite di acqua e di raccordi a tenuta perfetta che evitano lo sgocciolamento. Comodo da avvolgere senza carrello avvolgi-tubo, FITT YOYO è riponibile in piccoli spazi.

FITT YOYO, dopo aver superato il giudizio di ammissibilità espresso da un Comitato composto da rappresentanti di associazioni professionali, della distribuzione, della comunicazione, del marketing, delle istituzioni e giornalisti, è stato scelto da migliaia di consumatori all'interno di un'indagine condotta dall'IRI, leader mondiale nella gestione di big data, soluzioni analitiche predittive e generazione di insight per supportare la crescita delle aziende del largo consumo, retail e media.



L'indagine è stata condotta interpellando consumatori di differenti età secondo un campione rappresentativo della popolazione italiana. Più di 12.000 individui tra i 15 e i 65 anni hanno votato i loro prodotti preferiti attraverso un questionario online, in cui i prodotti, divisi in categorie merceologiche, venivano presentati con nome, foto, descrizione e prezzo medio. Per ogni categoria, è stato eletto il prodotto/linea o il servizio che tra i competitor ha ottenuto la media più alta tra questi due parametri: **innovazione e soddisfazione**.

Una grandissima soddisfazione per FITT YOYO che verrà coronata durante serata di premiazione che si terrà a breve a Milano.

FITT SpA, con sede a Sandrigo (Vicenza), è un'azienda specializzata nello sviluppo di soluzioni per il trasporto di fluidi, per uso industriale, professionale (edilizia e infrastrutture) e domestico (giardinaggio e hobbistica). Genera un fatturato di 217 milioni di euro, il 72% del quale deriva dall'export, conta 850 collaboratori, 9 siti produttivi (6 in Italia, 3 in Europa), 11 siti logistici nel mondo e 6 consociate. Fondata nel 1969 da Rinaldo Mezzalira, da 10 anni FITT è guidata dal figlio Alessandro Mezzalira, imprenditore oggi quarantenne che ha consolidato la crescita e l'internazionalizzazione del Gruppo, trasformandolo in un'impresa manageriale.

Contatti stampa

Francesca Manea – PR & Event Manager

Francesca.manea@fitt.com

Ilaria Bellandi - Community Strategic Communications Advisers

Ilaria.bellandi@communitygroup.it

Sara Lorenzon – Community Strategic Communications Advisers

sara.lorenzon@communitygroup.it

Tel. 0422. 416111